

U013224
16760 5.6.31
1609/167631
01/23/01

대한민국 특허청
KOREAN INDUSTRIAL
PROPERTY OFFICE

별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office.

출원번호 : 특허출원 2000년 제 4451 호
Application Number

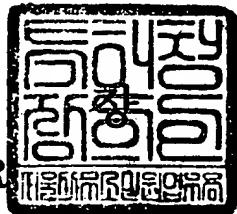
출원년월일 : 2000년 01월 29일
Date of Application

출원인 : 주식회사 이네트
Applicant(s)

2001 01 09
년 월 일

특허청

COMMISSIONER



CERTIFIED COPY OF
PRIORITY DOCUMENT

【서류명】 특허출원서
【권리구분】 특허
【수신처】 특허청장
【참조번호】 0002
【제출일자】 2000.01.29
【발명의 명칭】 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 시스템 및 그 방법
【발명의 영문명칭】 System for different rank fee processing based on network and the method thereof
【출원인】 주식회사 이네트
【명칭】 주식회사 이네트
【출원인코드】 1-1998-704838-0
【대리인】
【성명】 안도현
【대리인코드】 9-1998-000478-9
【대리인】
【성명】 김수진
【대리인코드】 9-1998-000089-0
【대리인】
【성명】 윤의섭
【대리인코드】 9-1998-000376-8
【발명자】
【성명의 국문표기】 김기열
【성명의 영문표기】 KIM,ki yeol
【주민등록번호】 710811-1932213
【우편번호】 137-073
【주소】 서울특별시 서초구 서초3동 1487-140
【국적】 KR
【심사청구】 청구
【취지】 특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사 를 청구합니다. 대리인
 안도현 (인) 대리인
 김수진 (인) 대리인
 윤의섭 (인)

【수수료】

【기본출원료】	20	면	29,000	원
【가산출원료】	6	면	6,000	원
【우선권주장료】	0	건	0	원
【심사청구료】	13	항	525,000	원

【첨부서류】

1. 요약서·명세서(도면)_1통 2. 위임장_1통 [추후제출]

【요약서】

【요약】

개시된 본 발명은 전자 상거래 사이트를 통해 상품을 구입하고자 하는 사용자를 대상으로 정해진 기준에 의해 소정 단계로 분류하고, 분류 단계별로 동일한 상품에 대해서 차등화된 다른 상품 가격정보를 제공하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 차리 씨크를 스템 및 그 방법에 관한 것이다.

본 발명은 사용자의 의도에 따라 클라이언트 PC와 접속되는 전자상거래 서버는 사용자에게 사용자의 조작에 따라 전송되는 로그인 데이터를 입력받고, 이렇게 입력된 로그인 데이터를 이용하여 데이터 베이스로 구축된 부가정보를 읽어들이고, 읽어들인 부가정보를 이용하여 사용자의 접합군 또는 사용자 등급을 결정하는 한편, 데이터 베이스로 구축된 상품별 판매 및 상품의 기본 판매가격정보를 읽어들이고, 읽어들인 가격정보를 사용자의 접합군 또는 사용자 등급을 토대로 하여 미리 설정된 가격 결정 규칙에 따라 상품의 최종 판매 가격을 결정하며, 이렇게 결정된 최종 판매가격 정보, 기본 판매가격정보 및 상품정보를 클라이언트 PC로 전송하여 화면상에 디스플레이시킨다.

【대표도】

도 1

【색인어】

전자상거래, 상품 가격, 차등화

【명세서】

【발명의 명칭】

네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 씨즈템 및 그 방법 (System for different rank price processing based on network and the method thereof using based on network)

【도면의 간단한 설명】

도 1은 본 발명에 따른 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 씨즈템 기본

구조를 설명하기 위한 도면,

도 2는 도 1에 적용된 전자상거래 서버의 구성을 개념적으로 도시한 블록도,

도 3은 본 발명에 적용된 사용자의 집합군을 설명하기 위한 일 실시예,

도 4는 본 발명에 적용된 사용자의 등급을 설명하기 위한 일 실시예, '요트' '트로트' '드로

도 5는 본 발명에 의해 결정되는 최종 판매가격을 설명하기 위한 일 실시예,

도 6은 본 발명에 따른 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리방법을

설명하기 위한 순서도이다.

도면의 주요부분에 대한 부호설명

100 : 클라이언트 PC

200 : 전자상거래 서버

210 : 데이터 입력부

220 : 제 1 데이터 베이스부

230 : 제 2 데이터 베이스부

240 : 통신제어부

250 : 제어부

300 : 네트워크 통신망

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<12> 본 발명은 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등가격처리시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

<13> 보다 상세하게는 전자 상거래 사이트를 통해 상품을 구입하고자 하는 사용자를 위하여 정해진 기준에 의해 소정 단계로 분류하고, 분류 단계별로 동일한 상품에 대해서 각기 다른 다른 상품가격정보를 제공하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등가격처리시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

<14> 최근 들어 컴퓨터가 폭발적으로 보급되면서 전세계의 사용자들이 서로 간의 통신을 공유하는데 유할 수 있는 영역인 인터넷을 통해 전세계가 하나의 네트워크로 연결되는 추세에 있다.

<15> 따라서 인터넷상에 많은 기업들이 사이트를 개설하여 전세계의 네티즌들에게 자사를 홍보하거나 또는 사용자가 자신의 정보를 다른 사람들에게 제공함은 물론 사용자는 자신이 원하는 정보를 인터넷을 통해 쉽게 찾을 수 있게 되었다.

<16> 즉 사용자가 컴퓨터에 설치된 웹 브라우저(web browser)를 구동시켜 인터넷에 접속한 후 특정 URL(Universal Resource Locator)을 입력시키면 웹 브라우저는 해당 사이트가 있는 서버에 접속하고, 사용자는 이 사이트에서 제공하는 텍스트 또는 그래픽으로 된 각종 정보를 이용할 수 있게 되는 것이다.

<17> 이처럼 전세계의 인터넷 사용자들은 언제 어디서나 시간과 공간적인 제약 없이 인터넷을 사용할 수 있게 되었으며, 사이트의 수가 급증함에 따라 기존의 사이트와는 다른

나름대로 차별성 있는 사이트들이 새롭게 등장하고 있다.

- <18> 이와 같은 사이트들 중 다양한 계층의 사용자들이 판매자와 직접 대면하지 않고 인터넷상에서 의류, 도서, 음반 등의 각종 상품을 구매할 수 있는 전자 상거래 사이트들이 인터넷 사용자들의 큰 인기에 따라 급속하게 증가되고 있다.
- <19> 이때, 복수의 사용자들이 상술한 전자 상거래 사이트를 이용할 경우 사용자들은 자신의 상점에 직접 방문하지 않더라도 인터넷상에 개설된 사이트에 접속하여 각종 도서, 음반 등 자신이 원하는 상품뿐만 아니라 각 상품에 대한 가격을 볼 수 있어 상품과 가격을 비교하여 이용하여 구매하고자 하는 상품을 직접 선택한 후 주문자 정보, 대금 결제 정보, 배송 정보 등의 주문서를 작성하게 된다.

<20> 전자 상거래 서버에서 클라이언트 PC의 사용자들에게 상품 및 정보 및 예상 당락을 되는 가격정보를 제공하기 위해서 별도의 데이터 베이스를 구축하고 있으며, 이 데이터 베이스에는 상품 공급업체에 의해 제공되는 상품의 가격에 따라 기본적으로 설정된 상품의 가격을 할인해 줄 수 있는 각 상품에 대한 할인율을 함께 저장해 두고 있다.

- <21> 하지만, 위와 같은 전자상거래에서 결정된 상품의 판매가격은 전자상거래 서버에 접속한 모든 사용자에게 동일하게 적용되므로, 현재까지 서비스되고 있는 전자상거래 서버들은 전자상거래 서버에 접속하는 사용자에 따라 차등 가격을 제시하지 못하였다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

- <22> 본 발명의 목적은 전술한 문제점을 해결할 수 있도록 소정의 사용자가 인터넷을 통해 상품을 구입하고자 전자상거래 서버에 접속하는 경우 전자상거래 서버는 생성되는 모든 부가 정보를 데이터 베이스로 구축하여 관리하고, 전자상거래 서버에 접속된 사용자

들을 데이터 베이스로 구축된 사용자의 부가 정보를 이용하여 미리 정해진 기준에 따라 소정 단계로 분류하고, 전자상거래 서버에 접속한 사용자들에게 분류 단계별로 차등된 가격으로 결정된 상품정보를 제공하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 시스템 및 그 방법을 제공함에 있다.

【전자상거래의 구성 및 작용】

【전자상거래의 구성 및 작용】

1) 와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 사용자와 의해 클라이언트 PC와 서버와 네트워크를 통해 전자상거래 서버에 접속되며 전자상거래는 클라이언트 PC에서 제작되는 상품 및 해당 상품의 기본 판매가격정보를 전송하고, 전자상거래 서버에 셔제마기 공하는 상품 및 기본 판매가격정보를 이용하여 구매 의사를 결정한 사용자가 클라이언트 PC를 통해 구매상품정보를 전자상거래 서버로 전송하여 클라이언트 상거래상품 매매가격에 셔제마기 투어질 수 있도록 하는 시스템에 있어서, 전자상거래 서버는 클라이언트 PC로부터 입력되는 로그인 데이터를 이용하여 사용자가 포함되는 사용자 집합군을 결정하고, 이 사용자의 집합군에 따라 미리 결정된 가격 결정 규칙으로 상품의 최종 판매가격을 결정하며, 상기 기본 판매가격정보, 최종 판매가격정보와 그에 해당되는 상품 정보를 상기 클라이언트 PC로 전송한다.

2) 또한, 상술한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 전자상거래 서버는 클라이언트 PC로부터 입력되는 로그인 데이터를 이용하여 사용자 등급을 판단하고, 이 사용자 등급에 따라 미리 결정된 가격 결정 규칙으로 상품의 최종 판매가격을 결정하며, 상기 최종 판매가격정보, 기본 판매가격정보와 그에 해당되는 상품정보를 상기 클라이언트 PC로 전송한다.

3) 또한, 상술한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 방법은 (1) 사용자의 의도에 따라

클라이언트 PC와 접속된 전자상거래 서버는 사용자의 조작에 따라 전송되는 로그인 데이터를 입력받는 과정과, (2) 로그인 데이터를 이용하여 제 1 데이터 베이스로 구축된 부가정보를 읽어들이고, 읽어들인 부가정보를 이용하여 사용자의 집합군 또는 사용자 등급을 결정하는 과정과, (3) 로그인 데이터가 입력되는 경우 제 2 데이터 베이스부로 구축된 상품정보 및 상품의 기본 판매가격정보를 읽어들이는 과정과, (4) 읽어들인 기본 판매가격정보를 상기 사용자의 집합군 또는 사용자 등급을 토대로 하여 마리설정된 가격을 상기 가격으로 결정하는 과정과, (5) 상품정보를 상기 최종 결정된 상품의 판매가격정보 및 기본 판매가격정보와 함께 클라이언트 PC로 전송하여 화면에 디스플레이시키는 과정으로 이루어진다.

이하, 일부 도면들을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 정면도를 기준으로 그려 한다.

<27> 도 1은 본 발명에 따른 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 시스템을 설명하기 위한 도면이다.

<28> 도시된 바와 같이, 본 발명의 제 1 실시예의 클라이언트 PC(100)는 네트워크 통신망(300)을 통해 전자상거래를 수행할 수 있도록 웹브라우저 설치되어 있고, 웹브라우저가 실행되어 후술되는 전자상거래 서버(200)에 연결되면, 후술되는 전자 상거래 서버(200)와 접속된 후 각 사용자에 의해 전자 상거래 선택이 이루어지면 전자 상거래 서버(200)로부터 입력되는 소정의 데이터에 따라 각 사용자가 입력하는 로그인 데이터를 전자 상거래 서버(200)로 출력하며, 각 사용자의 로그인이 이루어진 후 전자 상거래 서버(200)에서 제공되는 상품정보와 기본 판매가격정보 그리고, 사용자별로 차등 결정된 판매가격정보를 입력받아 화면상에 디스플레이한다.

- <29> 전자상거래 서버(200)는 복수의 상품 공급업체로부터 제공받은 각종 상품 정보 및 사용자의 부가정보를 별도의 데이터 베이스로 구축하고 있으며, 네트워크 통신망(300)을 통해 접속된 복수의 클라이언트 PC(100) 사용자들이 입력하는 로그인 데이터를 통해 정식 사용자 여부를 판단하고, 상술한 로그인 데이터를 이용하여 데이터 베이스로 구축된 부가정보를 읽어들이고, 이 부가정보를 이용하여 사용자에게 포함되는 사용자의 집합군을 선정된 가격을 결정하고, 이 사용자 집합군에 따라 미리 결정된 결정 규칙으로 상품의 최종 판매금액을 삼기 위해 최종 판매가격을 결정하며, 이렇게 결정된 최종 판매가격을 거친 판매가격 정보와 상품 정보와 함께 대상하여 상술한 클라이언트 PC(100)로 전송한다.
- <30> 상술한 사용자 집합군은 첨부 도면 도 3에 도시된 바와 같이, 상술한 데이터 베이스로 구축된 복수의 부가정보를 읽어들이고, 상술한 사용자에게 포함되는 사용자의 집합을 의미한다.
- <31> 예를 들면, A 집합군이 20대 여성의 구매실적이 20만원에서 30만원 사이의 고객들이 집합이라 할 경우, 사용자의 로그인 데이터를 이용하여 제 1 데이터 베이스부(도 2의 220)로부터 읽어들인 부가정보에서 나이가 23세이고, 여성이며, 구매실적이 25만원일 경우 상술한 사용자는 A 집합군에 속하게 되는 것이다.
- <32> 네트워크 통신망(300)은 불특성 다수의 클라이언트 PC(100)와 상술한 전자상거래 서버(200) 사이의 통신회선을 연결하여 전자상거래 서버(200)는 상품공급업체로부터 제공받은 소정의 상품을 판매하고, 사용자는 상품을 구매할 수 있도록 한다.
- <33> 도 2는 도 1에 적용된 전자상거래 서버의 구성을 개념적으로 도시한 블록도이다.
- <34> 도시된 바와 같이, 데이터 입력부(210)는 서버 운영자에 의해 전자 상거래와 관련

된 운영프로그램을 입력받아 후술되는 메인 제어부(250)로 출력하며, 복수의 상품 공급업체(도시되어 있지 않음)로부터 제공받은 상품 정보 및 가격 정보를 후술되는 제 2 데이터베이스부(230)로 출력한다.

<35> 제 1 데이터 베이스부(220)는 상술한 클라이언트 PC(100)의 사용자에 의해 입력되는 로그인 데이터와 사용자가 상술한 전자상거래 서버(200)에 접속하는 과정에서 생성되는 복수의 부가정보를 저장한다.

<36> 상술한 복수의 부가정보는 상술한 사용자가 전자상거래 서버(200)에 접속할 때마다 제어부(250)의 제어에 따라 지속적으로 업그레이드된다.

<37> 제 2 데이터 베이스부(230)는 상품공급업체로부터 제공되는 적어도 하나 이상의 상품정보와 함께 해당되는 가격정보를 저장하고 있으므로 상술한 상품정보와 가격정보는 차별화되어 제어부(250)에 제어에 따라 상술한 데이터 입력부(210)를 통해 제공되는 상품정보 및 가격정보로 업그레이드된다.

<38> 통신제어부(240)는 네트워크 통신망(300)을 통해 접속된 복수의 클라이언트 PC(100) 사용자들에게 사용자별로 상품의 가격이 차등 적용되는 전자 상거래 프로그램을 출력하고, 복수의 클라이언트 PC(100)로부터 입력되는 각 사용자들의 전자 상거래 이용에 따른 부가 정보를 제어부(250)로 출력하고, 제어부(250)의 제어에 상품정보와 사용자에 의해 상품의 가격이 차등 적용된 상품의 가격정보, 그리고 기본 판매가격정보를 클라이언트 PC(20) 사용자에게 출력한다.

<39> 제어부(250)는 상술한 통신제어부(240)를 통해 입력되는 식별정보를 이용하여 부가 정보를 제 1 데이터 베이스부(220)에 저장되도록 제어하며, 상술한 통신제어부(240)를

통해 식별정보가 입력되는 경우 상술한 제 1 데이터 베이스부(220)에 저장된 부가정보를 읽어들여 사용자가 포함되는 사용자의 집합군을 결정하고, 상술한 제 2 데이터 베이스부(230)에 저장된 상품의 기본 판매가격정보를 읽어들여 상술한 사용자 집합군에 따라 최종 판매가격을 결정한 후 그에 해당하는 상품정보, 그리고 상술한 기본 판매가격정보와 함께 상술한 통신제어부(240)를 통해 상기 클라이언트 PC로 전송되는 제어부(250)로 구성된다.

상술한 본 발명의 다른 실시예는 일 실시예에 대비해서 볼 때 전자상거래 서버는 200(200)에서 사용자별로 차등으로 적용하기 위해 결정되는 상품의 판매가격을 계산하는데 있어서는 그 기준 정보를 달리한 것으로 일 실시예의 사용자 집합군을 사용자 등급으로 대체하는 것이다. 이 때, 사용자 등급은 첨부 도면 도 4에 도시된 바와 같이, 전자상거래 서버(200)에서 데이터 베이스로 구축된 복수의 부가정보를 읽어들이고, 읽어들인 복수의 부가정보 각각에 대해 미리 설정한 가중치를 부여하며, 부여된 가중치를 계산하여 결정된 순위이다.

상술한 사용자 등급에 대해 예를 들어 설명하면, 전자상거래 서버(200)에서 평균 가중치 9~10인 경우 특별회원, 7~8.9인 경우 우수회원, 그 이하는 일반회원이라 규정해 두고 있다.

<43> 또한 복수의 부가정보중 구매실적, 환불여부, 게시판이용, 상품조회회수, 및 자사 직원에 대한 정보를 선정하고, 선정된 부가정보를 각 경우별로 가중치를 다르게 두고 있다.

<44> 이렇게 규정된 상태에서 전자상거래 서버(200)에 접속한 사용자가, 구매실적이 10만원 이상이어서 가중치를 2로, 이미 구입한 상품을 모두 구입하여서 가중치 10, 전자상거래 서버(200)에서 운영하는 게시판에 주 2회 이상 글을 올려서 가중치 8, 전자상거래 서버(200)에 접속하여 상품을 조회하는 회수가 주 2회 이상이고 주 4회 이하이어서 가중치 8, 자사 직원이어서 가중치 10을 얻었을 때, 그 평균 가중치는 7.6이고, 사용자는 우편으로 수회원 등급에 속하게 되는 것이다.

<45> 이와 같이 구성된 본 발명에 따른 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격은 네트워크를 제작하는 시스템의 동작을 첨부 도면 도 1내지 도 6을 참조하여 좀 더 구체적으로 설명한다. 도 6은 본 발명에 따른 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리방법을 설명하기 위한 순서도이다.

<46> 도시된 바와 같이, 우선, 전자 상거래 서버(200)에서 복수의 상품제공업체들이 제공하는 상품 정보 및 상품 정보에 해당되는 가격정보를 제공받아 복수의 사용자들이 소장 상품을 구매할 수 있도록 전자 상거래를 구축한다.

<47> 즉, 전자 상거래 서버(200) 측에서 복수의 상품제공업체들로부터 전자 상거래를 통해 판매하려고 하는 상품 정보 및 가격정보를 제공받고, 복수의 상품제공업체들로부터 제공받은 해당 상품 정보를 전자 상거래에 사용되는 데이터 형식으로 변환하고, 각 사용자들에게 제공될 전자 상거래 프로그램 형식에 따라 종류별 또는 회사별로 분류하여 데이터베이스화한다.

<48> 이처럼 전자 상거래 서버(200)에서 사용자별로 상품의 가격을 차등화시켜 클라이언트 PC(100)로 전송하는 전자 상거래가 구축된 이후에는 인터넷 등의 네트워크 통신망

BEST AVAILABLE COPY

1020000004451

2001/1/1

(300)을 통해 복수의 클라이언트 PC(100) 사용자들에 의해 전자 상거래 서버(200)로의 통신접속이 이루어지는지를 확인한다.

<50> 즉 각각의 클라이언트 PC(100)에 설치된 웹 브라우저의 실행을 통해 전자 상거래

서버(200)로의 통신접속이 수행되면, 전자 상거래 서버(200)에서는 해당 클라이언트

PC(100)로 사용자 로그인 화면 데이터를 출력하여 클라이언트 PC(100)의 화면상에 로그인 화면을 디스플레이하도록 한다.

그리고 복수의 클라이언트 PC(100)는 화면상에 디스플레이된 로그인 화면을 통해

각각의 사용자들이 입력하는 식별정보와 비밀번호의 로그인 데이터를 전자 상거래 서버(200)로 출력하고, 전자 상거래 서버(200)에서는 각 클라이언트 PC(100) 사용자들이 입력하는

로그인 데이터를 통해 정식 사용자인지 신규 사용자인지 여부를 판단한다.

<52> 상술한 각 클라이언트 PC(100)의 사용자가 정식 사용자인 경우 전자 상거래 서버(200)는 사용자의 로그인 데이터를 이용하여 사용자의 집합군 또는 사용자 등급을 결정하고, 사용자의 집합군 또는 사용자 등급을 토대로 미리 설정된 가격 결정 규칙으로 결정된 최종 판매가격, 기본 판매가격 및 그에 해당되는 상품 정보를 클라이언트 PC(20)로 출력하여 화면상에 디스플레이시킨다.

<53> 그러나, 상술한 단계의 판단 결과 신규 사용자인 경우 소정의 회원등록 데이터를 출력하여 각 사용자들이 입력하는 데이터를 통해 신규 사용자의 회원등록을 수행하고, 각 사용자의 신규 회원등록이 종료되면 전자 상거래 프로그램 상에서 각 사용자들이 선택할 수 있는 상품 정보 및 기본 판매가격정보를 해당 클라이언트 PC(20)로 출력하여 화면상에 디스플레이시킨다(S710).

- <54> 이렇게 하여 클라이언트 PC(100)의 사용자가 통신 환경을 통해 전자상거래 서버(200)에 접속되면, 상기 사용자가 입력하는 로그인 데이터를 이용하여 제 1 데이터 베이스부(220)로 구축된 부가정보를 읽어들이고, 상술한 읽어들인 부가정보를 이용하여 사용자의 집합군 또는 사용자 등급을 결정한다(S720).
- <55> 그리고, 상술한 바와 같이 로그인 데이터가 입력되는 경우 제 2 데이터 베이스부(230)로 구축된 상품정보 및 상품의 기본 판매가격정보를 읽어들인다(S730).
- <56> 이렇게 읽어들인 기본 판매가격정보를 상술한 사용자의 집합군 또는 사용자 등급을 통하여 미리 설정된 가격 결정 규칙으로 상품의 최종 판매가격을 결정한다(S740).
- <57> 즉, 전자상거래 서버(200)를 통해 제공되는 상품의 최종 판매가격은 첨부 도면 토 5에 도시된 바와 같이 여러 가지 방식으로 결정된다.
- <58> 첫째, 전자상거래 서버(200)에 접속한 사용자가 A 집합군에 속하는 사용자인 경우 제 2 데이터 베이스부(230)에 구축된 전체상품에 대해 기본 판매가격에서 5%가 할인된 금액이 클라이언트 PC(100)로 제공되는 상품정보의 최종 판매가격이 된다.
- <59> 둘째, 전자상거래 서버(200)에 접속하는 사용자 전체에 대해 제 2 데이터 베이스부(230)에 구축된 상품 중 특정 품목으로 분류된 상품에 대해 상품판매가의 10%가 할인된 금액이 클라이언트 PC(100)로 제공되는 상품의 최종 판매가격이 된다.
- <60> 셋째, 전자상거래 서버(200)에 접속하는 사용자가 B 집합군에 속하는 사용자인 경우 제 2 데이터 베이스부(230)에 구축된 상품 중 소정 상품제공업체에 속한 상품에 대해 5%의 마진율을 갖도록 최종 판매가격이 결정된다.
- <61> 넷째, 전자상거래 서버(200)에 접속한 사용자가 B 사용자 등급에 속하면서 제 2 데

이터 베이스부(230)에 구축된 상품 중 소정의 상품을 선택한 경우 이 상품에 해당되는 기본 판매가격에서 2%의 할증율이 부가된 금액으로 최종 판매가격이 결정된다.

~~~62>~~ 일예를 들어, 마케팅 계획상 특정 시기에 20대 여성에게 화장품류를 프로모션해야 할 경우 전자상거래 서버(200)는 상술한 특정 시기를 미리 세팅해두고, 카운트해 나간다.

~~730)~~ ~~<63>~~ 만약 카운트되고 있는 값에 '마리' 세팅된 특정 시기와 일치하는 경우 전자상거래 서버(200)의 제어부(250)는 통신접속을 통해 전자상거래서버(200)로 전송하는 소프트웨어를 통해 전자상거래 서버(200)에서 미리 정한 특정 상품을 다른 사용자에게 할인된 가격으로 매각할 수 있도록 한다. ~~~740)~~ ~~~64>~~ ~~~65>~~ ~~~66>~~ ~~~67>~~

판단 결과 미리 설정된 특정시기에 20대 여성이 접속한 상태라면 전자상거래 서버

록 상품 정보 및 그에 해당되는 가격정보를 제공한다.

전자상거래 서버(200)에서 사용자별로 차등된 상품 가격을 제공하기 위해 계산하는 방식은 당업에 종사하는 사람인 경우 상술한 방법이외에 다양한 방법으로 쉽게 구현할 수 있다.

그리고, 이렇게 결정된 상품정보의 최종 판매가격정보를 기본 판매가격정보, 상품 정보와 함께 클라이언트 PC(100)로 전송하여 화면상에 디스플레이(S750)시킴으로써 사용자는 전자 상거래 서버(200)에서 자신의 신용도를 알 수 있다.

### 【발명의 효과】

~~<67>~~ 이상에서와 같이 본 발명의 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 시스템에 따르면, 첫째 상품 판매자는 양질의 구매자를 확보함과 동시에 지속적으로 판매/

구매 관계를 유지할 수 있다는 효과를 제공한다.

<68> 둘째, 마케팅 기획의 다양화를 도모할 수 있으며, 회원의 등급을 정하고 구매실적이나, 사용실적에 따라 등급의 상승이나 하락의 기준을 제시하고 이에 따라 보다 할인된 가격을 구매자에게 제공함으로써 반복 구매와 반복 사용을 유도할 수 있다는 효과를 제공한다.

<69> 셋째, 자사의 직원이나 유료회원에게 헌보상책으로 활용할 수 있다는 효과를 제공하는 그样子 한다.

<70> 상기에서는 본 발명의 바람직한 실시 예를 참조하여 설명하였지만, 해당 분야의 숙련된 당업자는 하기의 특허 청구의 범위에 기재된 본 발명의 사상 및 영역으로부터 우연이나지 않은 범위 내에서 본 발명을 다양하게 변형할 수 있음을 이해할 수 있을 것이다.

## AVAILBLE COPY

## 【특허청구범위】

## 【청구항 1】

1. 사용자에 의해 클라이언트 PC가 네트워크 통신망을 통해 전자상거래 서버에 접속되는 경우, 전자상거래 서버는 클라이언트 PC로 복수의 상품 및 해당 상품의 가격정보를 전송하고, 전자상거래 서버에서 제공하는 상품 및 가격정보를 이용하여 구매의사를 결정한 후 사용자가 클라이언트 PC를 통해 구매상품정보를 전자상거래서버로 전송하여 사이트 상에서 보호된 상품 매매가 이루어질 수 있도록 하는 시스템에 있어서, 상기 전자상거래 서버는, 상기 클라이언트 PC로부터 입력되는 로그인 데이터를 바탕으로 상기 전자상거래 서버는, 상기 클라이언트 PC로부터 입력되는 로그인 데이터를 바탕으로 사용자가 포함되는 사용자의 접합군을 결정하고, 이 사용자 접합군에 따라 미리 정한 가격 결정 규칙으로 상품의 최종 판매가격을 결정하는 차등 가격 결정 규칙을 기본 판매가격정보 및 상품정보와 함께 상기 클라이언트 PC로 전송하는 것을 특징으로 하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 시스템.

## 【청구항 2】

제 1 항에 있어서, 상기 전자상거래 서버는, 서버 관리자에 의해 전자 상거래와 관련된 운영 프로그램과 상기 클라이언트 PC로 제공되는 상품정보, 가격정보가 입력되는 데이터 입력부; 상기 클라이언트 PC의 사용자에 의해 입력되는 로그인 데이터와 전자상거래 수행시 생성되는 부가정보를 상술한 로그인 데이터에 대응시켜 저장하고 있는 제 1 데이터 베이스부;

적어도 하나 이상의 상품정보와 그에 해당되는 가격정보를 저장하고 있는 제 2 데이터 베이스부;

상기 클라이언트 PC의 사용자에 의해 입력되는 로그인 데이터, 부가정보를 전송받으며, 상기 전자상거래 서버에서 제공되는 상품정보와 그에 해당되는 가격정보를 상기 클라이언트 PC로 전송하는 통신제어부; 및

상기 통신제어부를 통해 입력되는 로그인 데이터를 이용하여 부가정보를 제 1 데이터 베이스부에 저장되도록 제어하며, 상기 통신제어부를 통해 로그인 데이터가 입력되는 경우 상기 제 1 데이터 베이스부에 저장된 부가정보를 읽어들여 사용자가 포함되는 사용자의 집합군을 결정하고, 상기 제 2 데이터 베이스부에 저장된 상품의 기본 판매가격 정보를 읽어들여 상기 사용자 집합군에 따라 최종 판매가격을 결정한 후 그에 해당하는 기본 판매가격정보, 상품정보와 함께 상기 통신제어부를 통해 상기 클라이언트 PC로 전송되도록 제어하는 제어부로 이루어진 것을 특징으로 하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 시스템.

#### 【청구항 3】

제 1 항 또는 제 2 항 중 어느 한항에 있어서, 상기 전자상거래 서버는, 상기 클라이언트 PC로 제공하는 상품을 종류별, 제공 업체별 또는 특정상품으로 분류하여 상기 분류된 사용자 집합군과 연계시켜 상품의 최종 판매가격을 결정함을 특징으로 하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 시스템.

#### 【청구항 4】

제 1 항 내지 제 3 항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 사용자 집합군은, 상기

데이터 베이스로 구축된 복수의 부가정보를 읽어들이고, 읽어들인 복수의 부가정보가 미리 설정된 기준 부가정보를 모두 포함하고 있는 사용자들의 집합임을 특징으로 하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 시스템.

### 【청구항 5】

사용자에 의해 클라이언트 PC가 네트워크 통신망을 통해 전자상거래 서버에 접속되면, 전자상거래 서버는 클라이언트 PC로 복수의 상품 및 해당 상품의 기본 판매가격정보를 전송하고, 전자상거래 서버에서 제공하는 상품 및 기본 판매 가격정보를 이용하여 구매 의사를 결정한 사용자가 클라이언트 PC를 통해 구매상품정보를 전자상거래 서버로 전송하여 사이트 상에서 상품 매매가 이루어질 수 있도록 하는 시스템에 있어서,

상기 전자상거래 서버는, 상기 클라이언트 PC로부터 입력되는 로그인 데이터를 이용하여 사용자 등급을 판단하고, 이 사용자 등급에 따라 미리 결정된 가격 결정 규칙으로 상품의 최종 판매가격을 결정하며, 결정된 최종 판매가격, 기본 판매가격정보와 그에 해당되는 상품정보를 상기 클라이언트 PC로 전송하는 것을 특징으로 하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 시스템.

### 【청구항 6】

제 5 항에 있어서, 상기 전자상거래 서버는,  
서버 관리자에 의해 전자 상거래와 관련된 운영 프로그램과 상기 클라이언트 PC로 제공되는 상품정보, 가격정보가 입력되는 데이터 입력부;  
상기 클라이언트 PC의 사용자에 의해 입력되는 로그인 데이터와 전자상거래 수행시 생성되는 부가정보를 저장하고 있는 제 1 데이터 베이스부;

적어도 하나 이상의 상품정보와 그에 해당되는 가격정보를 저장하고 있는 제 2 데이터 베이스부;

상기 클라이언트 PC의 사용자에 의해 입력되는 로그인 데이터, 부가정보를 전송받으며, 상기 전자상거래 서버에서 제공되는 상품정보와 그에 해당되는 기본가격정보 및 최종 판매가격정보를 상기 클라이언트 PC로 전송하는 통신제어부; 및

상기 통신제어부를 통해 입력되는 로그인 데이터를 이용하여 부가정보를 제 1 데이터 베이스부에 저장되도록 제어하며, 상기 통신제어부를 통해 로그인 데이터가 입력되는 경우 상기 제 1 데이터 베이스부에 저장된 부가정보를 읽어들여 사용자가 포함되는 사용자 등급을 판단하고, 상기 제 2 데이터 베이스부에 저장된 상품의 기본 판매가격정보를 읽어들여 상기 사용자 등급에 따라 상품의 최종 판매가격을 결정한 후 상기 통신제어부를 통해 상기 클라이언트 PC로 전송되도록 제어하는 제어부로 이루어진 것을 특징으로 하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 시스템.

#### 【청구항 7】

제 1 항 내지 제 6 항 중 어느 한항에 있어서, 상기 부가정보는 사용자가 전자상거래 서버에서 제공하는 상품들을 조회하는 과정, 구매상품을 선택과정, 구매상품을 구입하는 과정 중 적어도 하나의 과정에서 생성되는 정보 및 자사 직원임을 알 수 있는 정보임을 특징으로 하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 시스템.

#### 【청구항 8】

제 5 항 또는 제 6 항 중 어느 한항에 있어서, 상기 전자상거래 서버는, 상기 클라이언트 PC로 제공하는 상품을 종류별, 제공 업체별 또는 특정상품으로 분

류하여 상기 분류된 사용자 등급과 연계시켜 상품의 최종 판매가격을 결정함을 특징으로 하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 시스템.

### 【청구항 9】

제 5 항 내지 제 8 항 중 어느 한항에 있어서, 상기 사용자 등급은, 상기 전자상거래 서버에서 데이터 베이스로 구축된 복수의 부가정보를 읽어들이고, 읽어들인 복수의 부가정보 각각에 대해 미리 설정한 가중치를 부여하며, 부여된 가중치를 계산하여 결정된 순위임을 특징으로 하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 시스템.

### 【청구항 10】

- (1) 사용자의 의도에 따라 클라이언트 PC와 접속된 전자상거래 서버는 사용자의 조작에 따라 전송되는 로그인 데이터를 입력받는 과정;
- (2) 상기 로그인 데이터를 이용하여 제 1 데이터 베이스부로 구축된 부가정보를 읽어들이고, 상기 읽어들인 부가정보를 이용하여 사용자의 집합군 또는 사용자 등급을 결정하는 과정;
- (3) 상기 로그인 데이터가 입력된 경우 제 2 데이터 베이스부로 구축된 상품정보 및 상품의 기본 판매가격정보를 읽어들이는 과정;
- (4) 상기 읽어들인 기본 판매가격정보를 상기 사용자의 집합군 또는 사용자 등급을 토대로 하여 미리 설정된 가격 결정 규칙으로 상품의 최종 판매가격을 결정하는 과정; 및
- (5) 상기 상품정보를 상기 최종 결정된 상품의 판매가격정보, 기본 판매가격정보와

함께 클라이언트 PC로 전송하여 화면상에 디스플레이시키는 과정으로 이루어짐을 특징으로 하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 방법.

#### 【청구항 11】

제 10 항에 있어서, 상기 과정(2)에서 읽어들인 부가정보는, 사용자가 전자상거래 서버에서 제공하는 상품들을 조회하는 과정, 구매상품을 선택과정, 구매상품을 구입하는 과정 중 적어도 하나의 과정에서 생성되는 정보 및 자사 직원임을 알 수 있는 정보임을 특징으로 하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 방법.

#### 【청구항 12】

제 10 항에 있어서, 상기 과정(4)에서 결정된 상품의 최종 판매가격은, 상기 전자상거래 서버에서 사용자에게로 제공되는 상품의 종류, 제공 업체 또는 특정상품에 의해 기본 판매가격으로부터 할인 또는 할증됨을 특징으로 하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 방법.

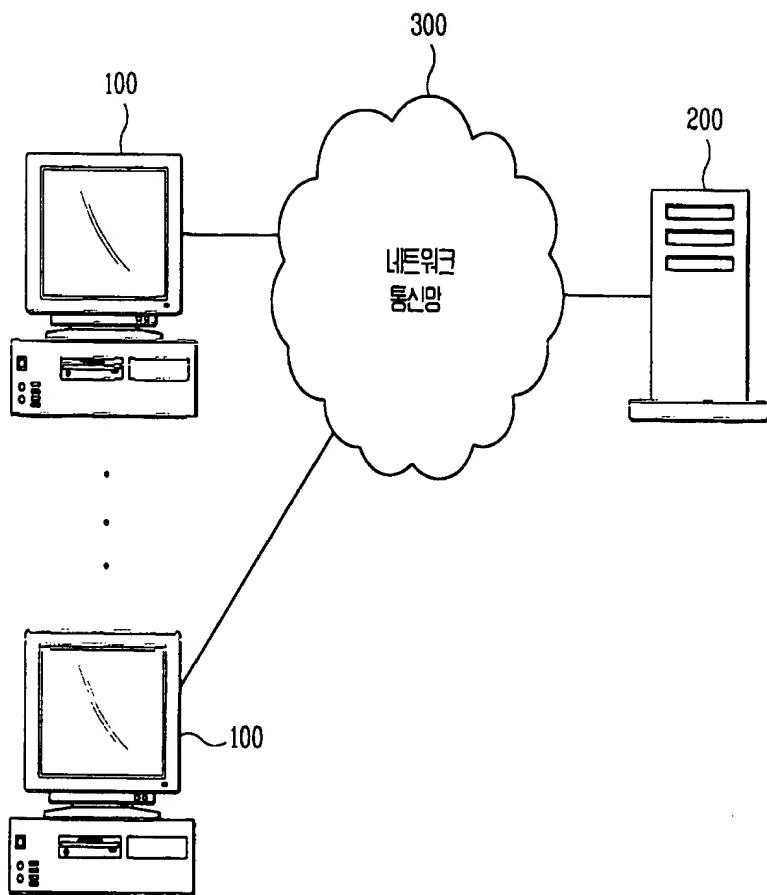
#### 【청구항 13】

제 10 항 또는 제 12 항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 사용자 집합군은, 상기 데이터 베이스로 구축된 복수의 부가정보를 읽어들이고, 읽어들인 복수의 부가정보가 미리 설정된 기준 부가정보를 모두 포함하고 있는 사용자들의 집합이며,

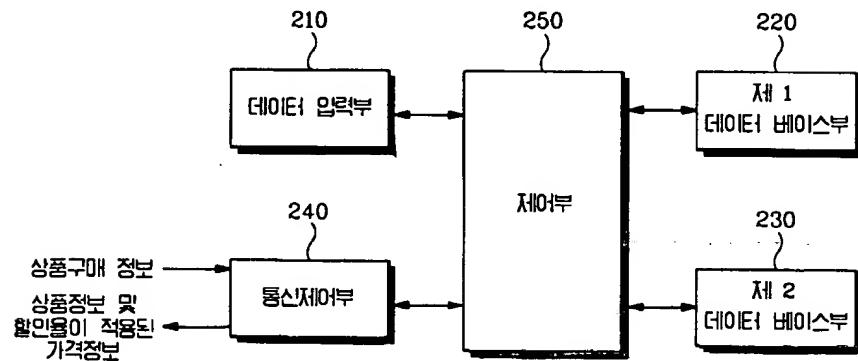
상기 사용자 등급은, 상기 전자상거래 서버에서 데이터 베이스로 구축된 복수의 부가정보를 읽어들이고, 읽어들인 복수의 부가정보 각각에 대해 미리 설정한 가중치를 부여하며, 부여된 가중치를 계산하여 결정된 순위임을 특징으로 하는 네트워크를 기반으로 하는 사용자별 차등 가격 처리 방법.

## 【도면】

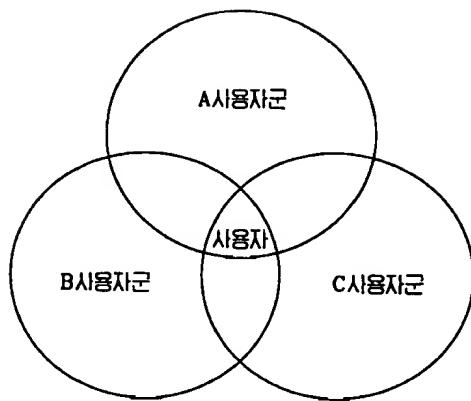
【도 1】



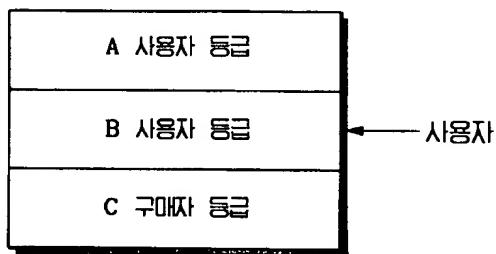
【도 2】



【도 3】



【도 4】



【도 5】

| 사용자 집합   | 대상      | 계산             |
|----------|---------|----------------|
| A 사용자군   | 전체상품    | 상품 판매가의 5% 할인  |
| 전체 사용자   | Aa 상품분류 | 상품 판매가의 10% 할인 |
| B 사용자군   | Ab 관리업체 | 미진율 5% 할인      |
| B 사용자 등급 | Cc 상품   | 상품 판매가에 2% 할증  |

## 【도 6】

